Profilmal

SIDEN 1960

Malerfirma

TORE ASK
& SØNN

Tore Ask

MALERFIRMA
TORE ASK & SØNN AS

Malerfirma Tore Ask er en tradisjonsrik familiebedrift som ble stiftet i 1960. I 1988 overtok sønnen Viggo Ask malerkosten, og i 1995 ble firmaet et AS under navnet Tore Ask & Sønn. I dag er 3. generasjon – André Ask – etablert i firmaet.

Hos oss er kunden alltid hovedperson. Tore Ask & Sønn vil alltid strekke seg det lille ekstra for at du som kunde blir fornøyd. Vi kommer alltid når vi lover, utfører det vi har avtalt, til avtalt pris.

Tore Ask & Sønn tar oppdrag fra private og bedrifter. Vi er Mesterbedrift, og våre malere er malermestere og malersvenner. Vi har fokus på å gi tilbake til nærmiljøet ved å være lærebedrift.

1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

MALERFIRMA
TORE ASK & SØNN AS
MALING - TAPET - GULVBELEGG

Malerfirma
TORE ASK
& SØNN

Logo

LOGO FOR FREMTIDEN

Når vi skulle oppdatere profilen til det tradisjonsrike malerfirmaet Tore Ask & Sønn, skulle vi ikke bare fornye til 2020-standard, men rettere sagt bringe sjelen videre fra en profil folk er vant med å se i 60 år, som fortsatt må kunne gjenkjennes.

Vi tok ut de viktigste elementene fra den tidligere logoen, nemlig figuren, fargene og den tydelige teksten, puttet det inn i en blandingstidsmaskin, og ut kom det en ren, tydelig og tidløs logo bygget for nåtiden og inn i fremtiden. Vi kvittet oss med overflødig innhold, og står igjen med hva dette egentlig er: Et malerfirma - Og det heter Tore Ask & Sønn.

Figuren, eller Super-Mario, som vi snakket om under de første møtene, er oppgradert med et ikonisk portrett av opphavsmann, selveste Tore Ask, i kjent stil fra sine glansdager. Som et foto tatt under hans arbeid, midt i en malerjobb, med smilet på lur.

Vi har tatt ut de originale fargene, men justert de til de tydeligste blå, rød og gulfargene som finnes i fargekartet. Det er ikke noe lilla å spore i det blå, ikke noe rosa i det røde, ikke noe grønn i det gule. Perfeksjonisme i hvert strøk, akkurat som kvalitetene i oppdragene Tore Ask står for.

Snakker om kvalitet; Vi fikk plass til et nytt slagord, uten å ta unødvendig plass i logoen. Inni sirkelen har vi et statement som bygger kundenes topp forventning, og hvor lang tid vi har jobbet for dette. “Strøken kvalitet siden 1960.”

TAKK FOR OPPDRAGET!

Malerfirma
TORE ASK & SØNN

THOMAS JØRGENSEN
Multimediadesigner, Ditt Grafisk

Logovarianter

Det er ikke alltid en logo utfyller ethvert format den skal plasseres i. En vertikal logo vil egne seg godt på et stående flagg, men ikke særlig godt på et liggende flagg. En kvadratisk eller sirkulær logo vil egne seg godt innenfor et kvadratisk felt, men skal det inn f.eks på en bred banner, eller høy banner for den saks skyld, vil den ikke ta rare plassen. En hvit logo på hvit bakgrunn går ikke, ei heller en mørk bakgrunn på mørk bakgrunn.

Derfor har vi én primærlogo som det strebes etter å benytte så langt det går, men variasjoner av logoen tilpasset ulike behov.

Primærlogo - Positiv
Figur til venstre, tekst til høyre. Slagord inni sirkel.
Mørk tekst mot lys bakgrunn.

Primærlogo - Negativ
Figur til venstre, tekst til høyre. Slagord inni sirkel.
Lys tekst mot mørk eller blå bakgrunn.

Horisontal logo - Positiv
Som primærlogo, men tekst på én linje. Til bruk på ekstra lange horisontale flater hvor primærlogo ikke egner seg.

Horisontal logo - Negativ
Som horisontal logo, men negativ versjon. Brukes på ekstra lange horisontale flater, med mørke bakgrunner.

Figurlogo
Der hvor det ikke er plass til verken en lang eller normal logo med tekstnavnet, kan man bruke kun figuren. Når den brukes alene, er slagordet byttet ut med firmanavnet istede. Med sin hvite ramme, kan denne logoen benyttes uavhengig av bakgrunnsfarge.

Logovarianter

I noen sammenhenger kommer man borti situasjoner hvor logoen kun kan ha én farge. F.eks et stempel, eller utfreste bokstaver. Derfor finnes det ensfargede varianter av alle logoene fra forrige side man kan velge fra.

Primærlogo - Ensfarget
Figur til venstre, tekst til høyre. Slagord inni sirkel. Ensfarget. Egnet for utskjæring, stempler etc.

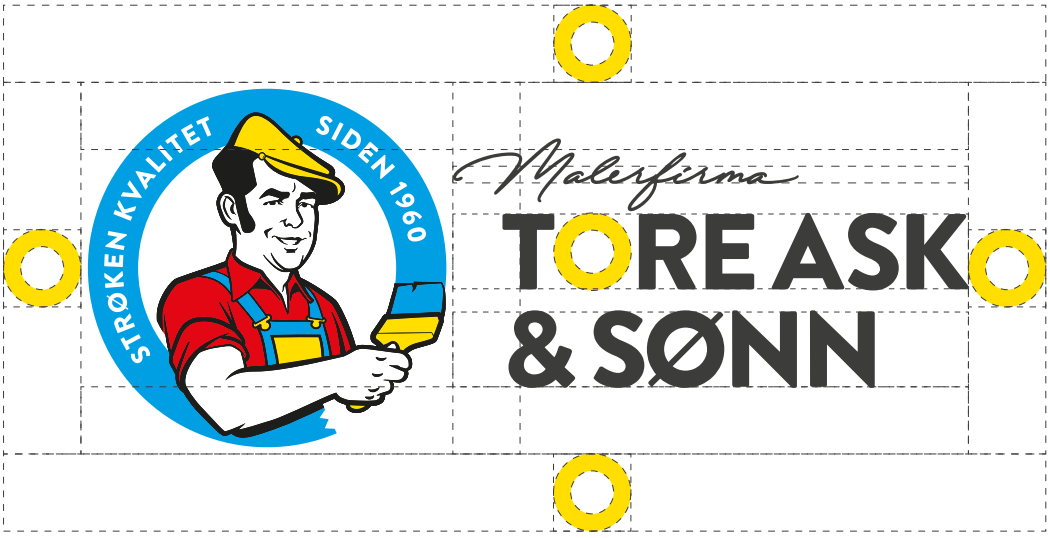
Horisontal logo - Ensfarget
Som primærlogo, men tekst på én linje. Ensfarget, og egnet for utskjæring, stempler etc ved ekstra bred flate.

Figurlogo
Figuren med firmanavnet istedenfor slagord.

Avstander

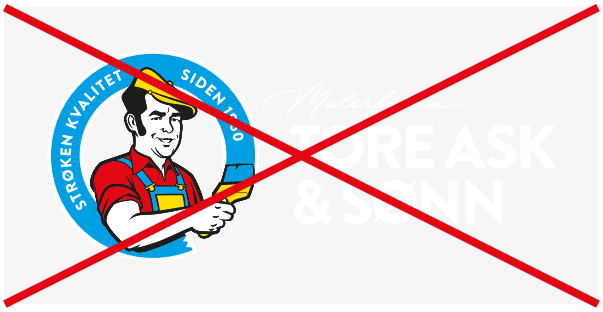
Logoen er laget med bevisste avstander elementer imellom, og for å sørge for at logoen står for seg selv når den blir plassert sammen med andre, f.eks en plass hvor dere er en av flere representanter, er det en avstandsregel til andre elementer. Denne avstanden er definert med en “O” i Tore Ask, som skal være minimumsavstand.

Dette er viktig for at logoen skal oppfattes alene, ikke som en del av en suppe:-)

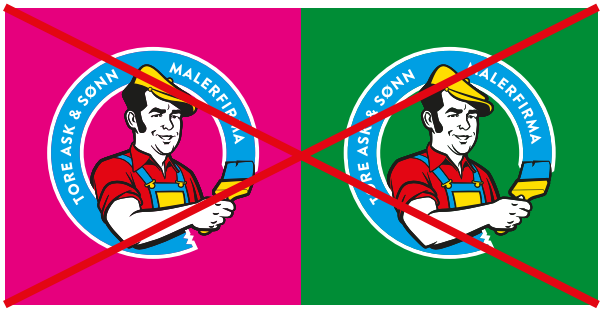


Hvordan logoen IKKE skal brukes

En av de viktigste tingene å huske på med sin logo, er å ikke falle for fristelsen å endre den. Den er laget som den er med en hensikt, og begynner man å endre på utseende vil den ikke oppfattes slik den skal. Pass på følgende eksempler i alle sammenhenger hvor logoen benyttes.

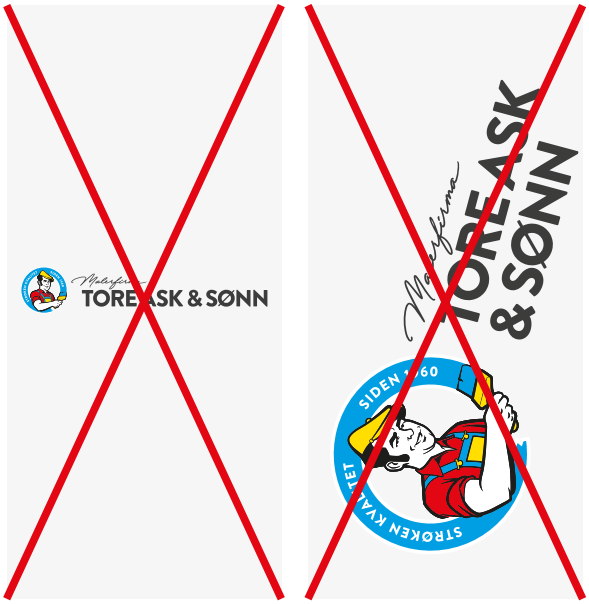


Bruk riktig versjon til riktig bakgrunn
Hvit mot lys bakgrunn syns ikke!



Ikke lek med farger
Selv om det kan være fristende i malerbransjen, ikke benytte andre bakgrunnsfarger enn det som er meningen.

Logo og navn hører sammen
Ikke separer logosymbol og logotekst på noe vis. De skal henge sammen som oppsatt.



Tilpass formater, ingen rotasjon
Bruk den mest egnede varianten til formålet, unngå at logo blir for liten. Ikke være kreativ og rotér logoen.

Behold proporsjoner
Logoen må ikke strekkes kun horistonalt eller kun vertikalt, men forstørres eller forminskes proporsjonalt. En god indikasjon er at sirkelen er sirkulær.

Farger

CMYK: **0 0 0 0**
RGB: **255 255 255**
HEX: #**FFFFFF**
FOLIE: **777-030CF WHITE MATT**

CMYK: **0 0 0 90**
RGB: **60 60 60**
HEX: #**3C3C3C**
FOLIE: **777-071CF BLACK MATT**

CMYK: **0 100 100 0**
RGB: **227 6 19**
HEX: #**E30613**
RAL **3020**

CMYK: **0 10 95 0**
RGB: **255 222 0**
HEX: #**FFDE00**
RAL **1018**

CMYK: **100 0 0 0**
RGB: **0 159 127**
HEX: #**009FE3**
NCS **S 1565-B**
FOLIE: **HEXIS HX20019S ARE BLUE METALLIC SATIN**

CMYK: **100 71 46 47**
RGB: **5 50 72**
HEX: #**053248**
RAL **5001**

Fonter

BrandonGrotesque-Black
Bold
Medium
Regular
Light
Thin

1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Quick Signature

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Maler

Visittkort

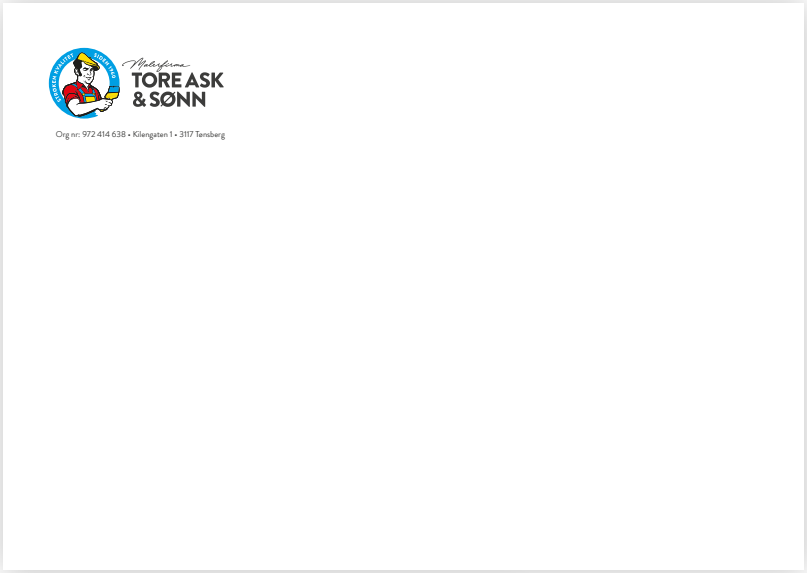
SIDEN 1960
ANDRÈ ASK
Malermester
906 86 615
andre@maler-ask.no
maler-ask.no
Kilengaten 1 - 3117 Tønsberg

STRØKEN KVALITET
SIDEN 1960
Malerfirma
TORE ASK
& SØNN
33 37 00 64
kontakt@maler-ask.no
MESTER
MALING • TAPETSERING • GULV- OG TEPPELEGGING

SIDEN 1960
ANDRÈ ASK
Malermester
906 86 615
andre@maler-ask.no
maler-ask.no
Kilengaten 1 - 3117 Tønsberg

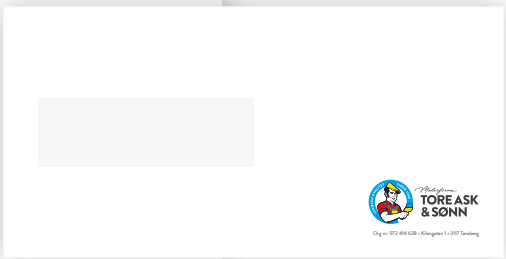
Konvolutter

C4



C5

E65



Arbeidstøy

Profiltøyet bør holdes rent og ordentlig i uttrykket, den viktigste infoen er rett og slett hvor man tilhører. På en ytterjakke/fleece eller lignende, har vi en liten brystlogo foran, og en stor versjon av logoen bak for mest synlighet. På t-skjorter har vi tilsvarende brystmerke, men på grunn av at en stor logo på ryggen kan være plagsomt en varm sommerdag, bruker vi heller tekstlogoen og kontaktinfo her.

På sidearmene har vi samarbeidspartner Jotun på venstre side, og Mesteralliansen på høyre side. På bukser har vi et logosymbol nederst bak på høyre legg, Jotun på bukselomme bak, og Navn foran på venstre lomme.

Bildekor

Bilene er firmaets smykke, og kanskje den viktigste reklameflaten dere har. I bildekordesignet er det lagt vekk på å fremheve bakpartiet mest, som tross alt er den plassen på bilen andre trafikanter bruker mest tid på i sitt synsfelt. Hele bakre parti på bilen er helfoliert i en tydelig blå matt metallic farge, som skiller seg ut fra alle andre biler, også alle andre blåfarger i trafikkbildet. Det nye designet har fjernet alt rot fra forrige generasjon, og satt opp i et nytt rent og ryddig system, med det nye logosymbolet som hovedelement på alle bilens 4 sider.

Flagg

På flagg bruker vi blå bakgrunn, og den negative logoen. Flagg kan komme i mange format og varianter, så her tilpasses hvilken logovariant til type format. Som i eksemplene under, er et standard beachflagg såpass høyt iforhold til bredt, dermed bruker vi logoen med tekst på én linje for å utnytte plassen best mulig. På et annet flagg, som vist under, kan formatet passe bedre med original variant av logoen.

Skilt / Banner

Som med flagg, kan naturligvis både bannere og skilt komme i forksjellige lengder og bredder, og det må gjøres en vurdering til hvert enkelt format hvilken logovariant man skal benytte. Skal det også annen tilleggsinformasjon på, som f.eks kontaktinfo og/eller en infotekst, må dette også tas hensyn til. I eksempelet under kan man se en utforming på en kvadratisk flate, med både logo, tekst og kontaktinfo satt opp.

TORE ASK & SØNN
MALERFIRMA

2020